

dosalgarves

A MULTIDISCIPLINARY e-JOURNAL
www.dosalgarves.com

EDITORIAL

Célia M.Q. Ramos • Carlos M.R. Sousa • Ana Maria Casado-Molina

YOUTUBE E USER GENERATED CONTENT: O SEU VALOR E A SUA UTILIDADE NO SETOR DO TURISMO EM PORTUGAL

Carolina Afonso • Patrícia Ceia

A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA NAS REDES SOCIAIS: MOTIVAÇÕES, IMPLICAÇÕES E IMPACTES DA GERAÇÃO DE CONTEÚDOS

Nuno M.B. Antunes • Célia M.Q. Ramos • Carlos M.R. Sousa

AN ANALYSIS OF ONLINE REVIEWS OF UPSCALE IBERIAN RESTAURANTS

Luís Pacheco

CHANNELS OF SOCIAL INFLUENCE FOR DECISION MAKING IN RESTAURANTS: A CASE STUDY

María Romero-Charneco • Ana-María Casado-Molina • Pilar Alarcón-Urbistondo

LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR HOTELEIRO ESPAÑOL

Alfonso Infante-Moro • Juan-Carlos Infante-Moro • Francisco-José Martínez-López • Mercedes García-Ordaz • Julia Gallardo-Pérez

A POTENCIALIDADE DAS REDES SOCIAIS NA PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS: O CASO DE TENERIFE

Susana Wichels

SOCIAL MEDIA, IMPORTÂNCIA NO TURISMO DE AFINIDADES

Maria Celeste Cantante

Ficha técnica

Editor • Publisher

Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Morada • Address

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Anotada na ERC

Sede da redação

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretoras • Editors

Rita Baleiro & Kate Torkington

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Editores Convidados • Guest Editors

Célia M.Q. Ramos • Carlos M.R. Sousa • Ana Maria Casado-Molina

Número e data da edição • issue and date of publication

n.º 32, maio 2018 / issue no. 32, May 2018

Conselho científico • Editorial board

consultar o portal da revista / see the journal homepage

E-mail e portal • email and homepage

dosalgarves@ualg.pt / www.dosalgarves.com

Logo e capa • Logo and cover

Bruno Andrade

Conceção e desenvolvimento do portal da revista • webpage design and development

Carlos Sousa and Pedro Cascada

ISSN 2182-5580

Indexação • Abstracting and Indexing

DOAJ – Directory of Open Access Journals

CiteFactor

EBSCO Host

Latindex

Estatuto editorial disponível em <http://www.dosalgarves.com>

ÍNDICE • CONTENTS

EDITORIAL

Célia M.Q. Ramos • Carlos M.R. Sousa • Ana Maria Casado–Molina

1-2

YOUTUBE E USER GENERATED CONTENT: O SEU VALOR E A SUA UTILIDADE NO SETOR DO TURISMO EM PORTUGAL

Carolina Afonso • Patrícia Ceia

3-19

A EXPERIÊNCIA TURÍSTICA NAS REDES SOCIAIS: MOTIVAÇÕES, IMPLICAÇÕES E IMPACTES DA GERAÇÃO DE CONTEÚDOS

Nuno M.B. Antunes • Célia M.Q. Ramos • Carlos M.R. Sousa

20-37

AN ANALYSIS OF ONLINE REVIEWS OF UPSCALE IBERIAN RESTAURANTS

Luís Pacheco

38-53

CHANNELS OF SOCIAL INFLUENCE FOR DECISION MAKING IN RESTAURANTS: A CASE STUDY

María Romero-Charneco • Ana-María Casado-Molina • Pilar Alarcón-Urbistondo

54-76

LA IMPLEMENTACIÓN DE LAS REDES SOCIALES EN EL SECTOR HOTELEIRO ESPAÑOL

Alfonso Infante-Moro • Juan-Carlos Infante-Moro • Francisco-José Martínez-López • Mercedes García-Ordaz • Julia Gallardo-Pérez

77-87

A POTENCIALIDADE DAS REDES SOCIAIS NA PROMOÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS: O CASO DE TENERIFE

Susana Wichels

88-106

SOCIAL MEDIA, IMPORTÂNCIA NO TURISMO DE AFINIDADES

Maria Celeste Cantante

107-115