

dosalgarves

A MULTIDISCIPLINARY e-JOURNAL
www.dosalgarves.com

EDITORIAL

Carlos Monteiro • Maria José Marques

ORÇAMENTAÇÃO NOS HOTÉIS DO ALGARVE: ALINHAMENTO COM A PRÁTICA INTERNACIONAL

Ana Rita Faria • Leonor Ferreira • Duarte Trigueiros

EL ALOJAMIENTO PRIVADO TURÍSTICO EN ESPAÑA Y PORTUGAL: COMPARATIVA REGULATORIA E INFLUENCIA DE SU FISCALIDAD

Maria del Carmen Pastor Del-Pino • Lurdes Varela

A IMPORTÂNCIA DO MARKETING RELACIONAL NA GESTÃO DO RESTAURANTE SETE PORTES

Ana Márcia Parente • Pedro Miguel Carvalho

THEORETICALLY ENCOMPASSING B2C RELATIONSHIPS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Jana Prodanova • Sonia San-Martín • Nadia Jimenez

GAMIFICATION APLICADA À FORMAÇÃO NA INDÚSTRIA HOTELEIRA

Carla Patrícia Vieira • Maria de Lurdes Calisto • Nuno Gustavo

(LU)GU: LEGUMINOSAS QUE BRILHAM NO ESCURO: DESENVOLVIMENTO DE UM PRODUTO À BASE DE LEGUMINOSAS

David da Rocha Soares • Rafael Ivo dos Santos • Cláudia Viegas • Nelson Ferreira Félix
Maria José Pires • Ricardo Bonacho

dosalgarves

A MULTIDISCIPLINARY e-JOURNAL

www.dosalgarves.com

Ficha técnica

Editor • Proprietário • Publisher • Owner

Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Morada • Address

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Anotada na ERC

Sede da redação

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretora • Editor

Rita Baleiro

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretora-adjunta • Coeditor

Kate Torkington

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Assistente editorial • Editorial assistant

Paula Garcia

Periodicidade • Periodicity

Bianual • Bi-annual

Número e data da edição • Issue and date of publication

n.º 34, maio 2019 / issue no. 34, May 2019

Conselho científico • Editorial board

consultar o portal da revista / see the journal homepage

E-mail e portal • email and homepage

dosalgarves@ualg.pt / www.dosalgarves.com

Logo e capa • Logo and cover

Bruno Andrade

Conceção e desenvolvimento do portal da revista • webpage design and development

Carlos Sousa and Pedro Cascada

ISSN 2182-5580

Indexação • Abstracting and Indexing

Latindex

DOAJ – Directory of Open Access Journals

REDIB

CiteFactor

EBSCO Host

Estatuto editorial disponível em <http://www.dosalgarves.com>

ÍNDICE • CONTENTS

EDITORIAL

Carlos Monteiro • Maria José Marques

1-2

ORÇAMENTAÇÃO NOS HOTÉIS DO ALGARVE: ALINHAMENTO COM A PRÁTICA INTERNACIONAL

Ana Rita Faria • Leonor Ferreira • Duarte Trigueiros

3-25

EL ALOJAMIENTO PRIVADO TURÍSTICO EN ESPAÑA Y PORTUGAL: COMPARATIVA REGULATORIA E INFLUENCIA DE SU FISCALIDAD

Maria del Carmen Pastor Del-Pino • Lurdes Varela

26-43

A IMPORTÂNCIA DO MARKETING RELACIONAL NA GESTÃO DO RESTAURANTE SETE PORTES

Ana Márcia Parente • Pedro Miguel Carvalho

44-59

THEORETICALLY ENCOMPASSING B2C RELATIONSHIPS IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Jana Prodanova • Sonia San-Martín • Nadia Jimenez

60-80

GAMIFICATION APLICADA À FORMAÇÃO NA INDÚSTRIA HOTELEIRA

Carla Patrícia Vieira • Maria de Lurdes Calisto • Nuno Gustavo

81-100

(LU)GU: LEGUMINOSAS QUE BRILHAM NO ESCURO: DESENVOLVIMENTO DE UM PRODUTO À BASE DE LEGUMINOSAS

David da Rocha Soares • Rafael Ivo dos Santos • Cláudia Viegas • Nelson Ferreira Félix • Maria José Pires • Ricardo Bonacho

101-114