

COCRIAÇÃO DE VALOR COMO FATOR INFLUENCIADOR DA INTENÇÃO DE COMPRA DE SERVIÇOS TURÍSTICOS AO ASSISTIR VÍDEOS ON-LINE: UMA DISCUSSÃO TEÓRICA
Marcela Martins Silva • Jéssyca Rodrigues Henrique da Silva • Luiz Mendes Filho • Sérgio Marques Júnior
1-16

PANORAMA DO AIRBNB EM FORTALEZA-BRASIL: CARACTERIZAÇÃO DA OFERTA E MÉTRICAS DE DESEMPENHO
Anna Isabelle Gomes Pereira Santos • André Riani Costa Perinotto • Jakson Renner Rodrigues Soares • Tiago Savi Mondo
17-42

A RELAÇÃO ENTRE A EXPERIÊNCIA NO DESTINO E A QUALIDADE DE VIDA DE NÔMADES DIGITAIS
Nayane de Castro • Marlusa Gosling • Danielle Fernandes Costa Machado
43-69

CAFÉS E TURISMO NOS QUINTAIS DO CENTRO HISTÓRICO DA CIDADE DE GOIÁS (BRASIL)
Otávia Xavier Barbosa • Jean Carlos Vieira Santos
70-89

NO DEALBAR DO AUTOMOBILISMO: A IMPORTÂNCIAS DAS ESTRADAS PARA O TURISMO NA DÉCADA DE 1920
Vítor Sá
90-97

dosalgarves

A MULTIDISCIPLINARY e-JOURNAL
www.dosalgarves.com

Editor • Publisher: Universidade do Algarve – Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

NIPC: 505 387 271

Morada • Address Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Anotada na ERC

Sede da redação: Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Diretora • Editor Rita Baleiro

Diretora adjunta • Editor in Chief Kate Torkington

Campus da Penha – Estrada da Penha, 8005-139 Faro – Portugal

Periodicidade • Periodicity: bianual • Bi-annual

Número da edição e data da edição • issue and date of publication n.º 41, maio 2022 /
issue no. 41, May 2022

Conselho científico • Scientific board consultar no portal da revista a atual
composição do conselho científico / see the journal homepage

Assistente editorial • editorial assistant Paula Garcia

E-mail e portal da revista • email and homepage dosalgarves@ualg.pt /
www.dosalgarves.com

Logo e capa • Logo and cover Bruno Andrade

**Conceção e desenvolvimento do portal da revista • webpage design and
development** Carlos Sousa and Pedro Cascada

ISSN: 2182-5580

Indexação • Abstracting and Indexing

DOAJ – Directory of Open Access Journals

CiteFactor

EBSCO Host

Latindex

Estatuto editorial disponível em <http://www.dosalgarves.com>

dosalgarves

A MULTIDISCIPLINARY e-JOURNAL

www.dosalgarves.com

ÍNDICE • CONTENTS

COCRIAÇÃO DE VALOR COMO FATOR INFLUENCIADOR DA INTENÇÃO DE COMPRA DE SERVIÇOS TURÍSTICOS AO ASSISTIR VÍDEOS ON-LINE: UMA DISCUSSÃO TEÓRICA
Marcela Martins Silva • Jéssyca Rodrigues Henrique da Silva • Luiz Mendes Filho • Sérgio Marques Júnior
1-16

PANORAMA DO AIRBNB EM FORTALEZA-BRASIL: CARACTERIZAÇÃO DA OFERTA E MÉTRICAS DE DESEMPENHO
Anna Isabelle Gomes Pereira Santos • André Riani Costa Perinotto • Jakson Renner Rodrigues Soares • Tiago Savi Mondo
17-42

A RELAÇÃO ENTRE A EXPERIÊNCIA NO DESTINO E A QUALIDADE DE VIDA DE NÔMADES DIGITAIS
Nayane de Castro • Marlusa Gosling • Danielle Fernandes Costa Machado
43-69

CAFÉS E TURISMO NOS QUINTAIS DO CENTRO HISTÓRICO DA CIDADE DE GOIÁS (BRASIL)
Otávia Xavier Barbosa • Jean Carlos Vieira Santos
70-89

NO DEALBAR DO AUTOMOBILISMO: A IMPORTÂNCIAS DAS ESTRADAS PARA O TURISMO NA DÉCADA DE 1920
Vítor Sá
90-97